



DIE KRÄUTER
MANUFAKTUR

Kräuter und Tee aus Baden-Württemberg

Die Kräutermanufaktur überzeugt mit handverlesenen Tees

„Ganze Blätter und Blüten sind unser wichtigstes Anliegen, weil dadurch das Aroma und die Wirkstoffe der Kräuter am besten erhalten bleiben“, erklärt Elke Lichtblau-Reitter das erfolgreiche Konzept der Kräutermanufaktur.

Sie ist eine von acht Frauen, die zum Vorstand des Vereins Kräuterland Baden-Württemberg gehören, der hinter dem Unternehmen steht. „Das sind 30 Frauen, von denen 25 in ganz Baden-Württemberg verteilt auf Feldern und in ihren Gärten Kräuter anbauen“, erklärt sie weiter. „Wir machen alles von Hand, kontrolliert biologisch: von der Bestellung des Bodens bis zum Säen und Ernten. Die Blätter werden dann gestreift oder ganze Blüten geerntet. Durch die viele Handarbeit haben wir eine gute Kontrollmöglichkeit, sodass keine Kontaminierung mit Unkräutern oder schädlichen Stoffen passieren kann.“

Qualität überzeugt

Die Qualität, das Frauenprojekt und die Kompetenz dahinter sprechen die Kunden an. Die meisten Anbauerinnen haben zudem weiterführende Zusatzausbildungen, beispielsweise als Kräuterpädagoginnen und Heilpraktikerinnen. Der Vorstand und die allgemeine Organisation sind breit aufgestellt, jede hat ein Mitspracherecht. „So können alle hinter den getroffenen Entscheidungen stehen“, sagt Lichtblau-Reitter. Der Austausch untereinander sei sehr wichtig.

Die Anfänge

Als der Verein Kräuter Regio (Netzwerk Bauerngarten- und Wildkräuterland Baden e.V.) eine Veranstaltung unter dem Titel „Einkommen schaffen für Frauen auf dem Land durch Kräuteraanbau“ organisierte, fanden sich die 30 Frauen zusammen und gründeten 2014 den Verein. So begann der regionale Anbau der Kräuter. Mit der Zeit nahmen auch die Homepage und der Onlineshop immer mehr Gestalt

an und die Bekanntheit zu, sodass die Frauen mittlerweile gute Einkommen erzielen. Mittlerweile sind fünf Frauen beim Verein fest angestellt, die sich um die Abwicklung der Bestellungen und das Verpacken der Tees kümmern. „Wir kommen momentan mit den Bestellungen kaum hinterher“, bestätigt auch Andrea Krayl vom Team der Kräutermanufaktur.

Kleine Proben zum Kennenlernen

Dazu beigetragen haben auch die kleinen Probepäckchen, die aus der Idee eines Adventskalenders entstanden sind: 24 kleine 2-g-Päckchen. Mittlerweile werden diese Probepäckchen auch für Firmen mit ihrem eigenen Logo hergestellt, die diese als Präsent für Angestellte oder Kunden verwenden. „Das ist gute Werbung und bringt Leute auf den Geschmack unserer Tees“, berichtet Roswitha Ette, die ebenfalls zum Vorstand zählt. Auch langjährige Liebhaber von Schwarztee und Rooibos, die oftmals aromatisiert sind, werden so vom Geschmack der natürlichen Kräuter überzeugt.

Beliebte Sorten

Die beliebteste Sorte der Kunden war längere Zeit der „Atme durch“-Tee mit Minze, „jetzt dreht es sich langsam Richtung ‚Blühe auf‘ und vor allem ‚Bleib stark‘“, erzählt Ette. Letzterer sei anfangs nur im Winter bestellt worden, weil die enthaltenen Kräuter unterstützend für das Immunsystem wirken, „jetzt geht er aber über das ganze Jahr“, sagt Lichtblau-Reitter. Die Botschaft dahinter zog gerade in diesem Jahr viele Kunden an, genauso wie der „Fühle Heimat“-Tee.

Ohne zusätzliche Aromastoffe

Selbstredend sind alle Tees der Kräutermanufaktur naturbelassen und kommen ohne zusätzliche Aromastoffe aus. „Unsere Kräuter sind aromatisch genug, da kommt sonst nichts rein“, so Ette. Das überzeugt auch die Kaffeetrinker, die gern den „Denk klar“-Tee zum Frühstück genießen. Dieser ist vor allem bei jüngeren Menschen sehr begehrt. Generell nehme der Trend des Teetrinkens bei Jugendlichen zu, die zum Teil sehr ernährungsbewusst seien.

Die Tees sind prinzipiell auch für den Sommer als Eistee eine Alternative. „Den Tee einfach kalt werden lassen und mit Eiswürfeln und Zitronenscheiben trinken“, raten die Frauen. (tam)

**JETZT
GEWINNEN**

www.kraeuterland-bw.de/

Unter dem Link sind der Shop sowie die Märkte und Verkaufsstellen einsehbar, wo die Tees der Kräutermanufaktur erhältlich sind. Zudem laden die Anbauerinnen zu Führungen und Veranstaltungen dort ein, wo ihre Kräuter wachsen: auf den Höfen und in den Gärten der Mitglieder. Auf der Homepage finden sich auch Rezeptideen und eine kleine Bilddokumentation zum Thema „Von der Blüte zum Tee“.

Mitmachen & gewinnen GEWINNSPIEL

3 verschiedene
Gewinne!

- 11 verschiedene Tees in Probierpäckchen zu je 2 g (Menge für 1 Liter Tee, ein direkter zweiter Aufguss ist möglich)
- 9 verschiedene Kräutersalze in Probierpäckchen zu je 20 g
- 1 x Dose mit der Bio-Teemischung „Fühle Heimat“

Jetzt teilnehmen unter Angabe des Lösungsworts nach einer einmaligen Registrierung unter www.lokalmatador.de/webcode/vorteil-XXXXX/



Die Gewinner, Gewinnerinnen und andere Gewinnspiele finden Sie unter www.lokalmatador.de. Zudem werden Sie über Ihren Gewinn schriftlich benachrichtigt. Ausgeschlossen von der Teilnahme sind Personen unter 18 Jahren sowie Mitarbeiter des Verlages und deren Angehörige. Die Teilnahme ist pro Person nur einmal möglich. Weitere Teilnahmebedingungen und sonstige Hinweise zu Gewinnspielen finden Sie unter: www.lokalmatador.de/vorteilsclub/teilnahmebedingungen

Lösungswort: »Kräutermanufaktur«
Teilnahmeschluss: Sonntag, 17.10.2021